

DEed/371/2/23

Kampinoski Park Narodowy informuje, że w wyniku rozeznania rynku na **opracowanie i druk kalendarza ściennego dla Kampinoskiego Parku Narodowego wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego**, realizowanego w ramach projektu pt. „Kampania informacyjno-promocyjna "Kampinoski Park Narodowy - człowiek i natura" (nr umowy z NFOŚiGW: 1397/2023/Wn-50/EE-EE/D, program priorytetowy nr 7.2.1 „Edukacja ekologiczna część 1 – edukacja ekologiczna na lata 2021-2025), w terminie wynikającym z przedmiotowego rozeznania wpłynęły 3 oferty:

- 1) Nazwa firmy: Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz
Adres siedziby: ul. 3 Maja 11, 35-030 Rzeszów
Cena oferty brutto: 47 970,00 zł;
- 2) Nazwa firmy: Calendarmill.com Spółka z o.o.
Adres siedziby: ul. Długa 29, 00-238 Warszawa
Cena oferty brutto: 43 013,10 zł;
- 3) Nazwa firmy: Agencja wydawniczo-reklamowa Epograf - Krzysztof Niedbała
Adres siedziby: ul. Traktowa 6, 05-800 Pruszków
Cena oferty brutto: 42 799,08 zł.

Wszystkie nadesłane oferty spełniają wymagania rozeznania.

Dokonano wyboru oferty najatrakcyjniejszej cenowo, tj.: **Agencji wydawniczo-reklamowej Epograf - Krzysztof Niedbała**, ul. Traktowa 6, 05-800 Pruszków, z którą zostanie zawarta umowa na wykonanie zamówienia.

